

Kletterhalle 2.0

Optimale Kundenansprache und interne Organisation mit der modernen Weblösung für Kletterhallen von ull.at

Homepage



Der Besucher findet so schnell wie möglich die wichtigsten **Informationen** auf der übersichtlichen Homepage. Die Top-Themen hierbei sind News, Anfahrt, Preise, Kurse und Routen.

Für die rasch wachsende Anzahl der Benutzer mobiler Geräte (Handys, Smartphones) bieten wir eine optimierte **Mobilversion** der Website.

Die einzelnen Seiten der Homepage werden durch unser leicht zu bedienendes **Content Management System „ullCms“** verwaltet. Das Formatieren des Textes, sowie das Einfügen von Bildern und Links ist einfach möglich. Erfahren Sie mehr über ullCms unter „Links“ am Ende dieses Produktblattes.

News

Für die bestehenden Kunden ist es wichtig, über **Neuigkeiten** auf der Homepage zu informieren, und so ständige Aktivität zu zeigen.

Neue Newseinträge erstellen Sie im Handumdrehen mit unserem „**ullNews**“ Modul.

Praktischerweise bietet „ullNews“ z.B. ein **Aktivierungs- und Deaktivierungsdatum** für jeden Eintrag. Damit kann die Veröffentlichung vorausgeplant oder im Falle einer Veranstaltung automatisch nach Ablauf entfernt werden.

Die Neuigkeiten können von den Kunden zudem via **RSS-Feed** abonniert werden.

Newsletter



Nicht alle Kunden besuchen regelmäßig Ihre Homepage oder haben Ihren RSS-Feed abonniert.

Aktivieren Sie bestehende Kunden über einen periodisch verschickten

E-Mail Newsletter mit minimalem Aufwand. Wir empfehlen zumindest 4-6 Newsletter pro Jahr, um Sie im Gedächtnis Ihrer Kunden an vorderster Stelle zu verankern.

Social Media

Die Einbindung von sozialen Netzwerken wie z.B. **Facebook** unterstützen die Bildung einer Community und verstärken somit die **Kundenbindung** zu Ihrer Kletterhalle.

Kunden können zudem Homepage-Inhalte (z.B. Kurse oder Veranstaltungen) über die Facebook-Integration teilen und betreiben so **Werbung** für Ihren Betrieb.

Auslastungsanzeige



Lenken Sie den **Besucherstrom** mit der Auslastungsanzeige. Durch ein einfaches **Ampelsystem** (grün – gelb – rot) beugen Sie im Falle des Falles frustrierten Kunden vor die wegen Überfüllung nicht mehr hineingelassen werden. Immer mehr Kunden benutzen zu diesem Zweck Ihr Smartphone von unterwegs.

Nebenbei sammeln Sie Daten über die Auslastung und können so steuernd eingreifen wie z.B. durch Spezialpreise zu gewissen Zeiten.

Online-Registrierung

Ihre Kunden können sich online auf der Homepage registrieren, ihr **Registrierungsformular** ausdrucken und bereits unterschrieben beim ersten Besuch mitbringen. Das **verkürzt die Wartezeit** an der **Kassa**.

Die Registrierung beinhaltet auch eine **Anmeldung** auf der Homepage für **personalisierte Dienste**. Beispiele: Anmeldung zu Kursen und Wettbewerben, Routen bewerten und kommentieren und vieles mehr.

Belegungsplan

Für Kurse ist die Reservierung von Boulderräumen oder Sektoren der Kletterwände notwendig. Dies ist über unseren dynamischen **Belegungsplan** möglich. Kunden sehen so sekundenaktuell auf der Homepage welche Boulderräume oder Sektoren zu welcher Zeit belegt sind.

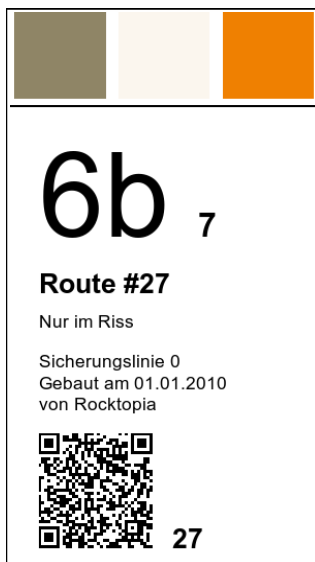
So kann Max Mustermann planen, wann er sein Projekt vollenden kann, und ist nicht frustriert, weil dieser Sektor gerade für einen Kurs gesperrt ist.

Routendatenbank

Das Herzstück einer Kletterhalle sind natürlich die **Routen** und markierten **Boulder**. Hier bietet unsere Routendatenbank eine Vielzahl an innovativen Funktionen im Vergleich zu herkömmlichen Routenlisten im Tabellenformat oder als PDF-Download.

Verwaltung der Routen

Die Routensetzer können selbst auf der Homepage Ihre Routen eintragen. Somit ist die **Aktualität** nicht von einer Person abhängig und Sie oder Ihr Personal wird entlastet.



Praktischerweise können auch gleich die **Routen-Beschriftungen** in einem attraktiven Layout **ausgedruckt** werden.

Diese können z.B. laminiert und unter den ersten Griff geschraubt werden.

Dabei wird ein sogenannter **QR-Barcode** mitgedruckt. Dieser kann in der Halle von aktuellen **Mobiletelefonen** ab fotografiert werden und erlaubt es als **topaktuelles**

„**Feature**“ direkt weitere Informationen zu dieser Route inklusive Bewertungen und Kommentaren im Internet abzurufen.

Funktionen für die Besucher

Grundsätzlich werden die inzwischen übliche Funktionen wie die **Filterung und Suche** nach

Schwierigkeitsgrad, Sektor, Farbe, Name, Routensetzer, usw. geboten.

Kundenbindung mit Communityfunktionen

Ganz modern sind jedoch die **Community-Features** der Routendatenbank. Da sich jeder Besucher auf der Homepage oder auf dem Handy anmelden kann ergeben sich eine ganze Reihe neuer Möglichkeiten:

Benutzer können Routen z.B. **bewerten und kommentieren**. Weiters können Benutzer jede einzelne Route als „**gepunktet**“ markieren.

Bei den einzelnen Routen wird angezeigt wer diese Route schon **gepunktet** hat.

Die Besucher können auch abfragen welche Routen ihnen noch in ihrer Sammlung „**fehlen**“.

Erfahrungsgemäß tun sich sehr gut kletternde Routensetzer schwer mit der genauen Bewertung vor allem in den unteren Schwierigkeitsgraden. Daher kann und soll jeder Besucher für eine Route seinen persönlichen **Bewertungsvorschlag** abgeben.

Daraus wird der Durchschnitt berechnet und neben der offiziellen Bewertung angezeigt.



Es zeigt sich, dass die „**Generation Facebook**“ solche Funktionen ausgezeichnet annimmt und mit einer erhöhten **Besuchsfrequenz** belohnt. Solche Details können den Ausschlag geben, ob ein Kunde Ihre Kletterhalle, oder überhaupt die Kletterhalle besucht.

Beispiele aus dem praktischen Leben:

Betty: „Ich muss diese Woche unbedingt nochmal in die Kletterhalle – ich habe gesehen Paul hat die rote 6c gepunktet“

Patrick: „Gehen wir wieder mal in DIE Kletterhalle? Mir fehlen dort noch drei 5c's auf meiner Gepunktet-Liste“

Kursverwaltung



Die Kursverwaltung erlaubt es **online** beliebige Kurse nach verschiedenen **Kategorien** sortiert anzubieten. Kunden können sich direkt auf der **Webseite** über Kurse informieren und sehen ob noch

Plätze frei sind. Sie können sich direkt für einen Kurs **anmelden** und **auf Wunsch online bezahlen**. Sämtliche Korrespondenz wie zum Beispiel das Zusenden von **Zahlungsinformationen**, **Buchungsbestätigung** oder Erinnerung vor dem Kursbeginn erfolgt **automatisch per E-Mail**.

Der **Kursleiter** kann sich aus dem System eine Liste mit allen notwendigen Daten über die Teilnehmer ausdrucken.

Auch die **Abrechnung** der Kurse kann über die Kursverwaltung erfolgen.

Erfahrungsgemäß ist die manuelle Abwicklung der Kurse sehr zeitintensiv. Somit ist die Kursverwaltung eine große Hilfe im Betrieb der Kletterhalle und nimmt viel Arbeit ab.

Interne Organisation

Zusätzlich zu den genannten Modulen zum Thema „Webauftritt“ bieten und entwickeln wir eine Reihe an Werkzeugen um Ihre **internen Abläufe** zu unterstützen.

Die positiven Effekte erstrecken sich hierbei angefangen von **Zeitersparnis**, über **Kosteneinsparungen** bis hin zu gesteigerter **Servicequalität** und **Kundenservice**.

Registrierung

Wie bereit erwähnt können Sie Ihre Kunden online registrieren. Selbstverständlich unterstützen wir auch die manuelle Variante für Kunden, die Papier und Kugelschreiber bevorzugen.

Zur Verarbeitung dieser Papierformulare bieten wir eine komfortable **Eingabemaske**, mit der die Daten online erfasst werden. Diese Kunden erhalten sodann per **E-Mail** ihre Homepage-Zugangsdaten und eine **Einladung** die interaktiven Funktionen Ihrer Kletterhalle zu benutzen.

Die Eingabe dieser Daten ist auch notwendig, beziehungsweise wünschenswert für **Marketing-Maßnahmen** wie zum Beispiel **Newsletter**, aber auch für die Kontaktierung Ihrer Kunden bei verloren gegangenen Gegenständen oder Ähnlichem.

Management von Ermäßigungen

Schüler, Studenten und Mitglieder alpiner Vereine erhalten häufig ermäßigte Preise. Als besonderes Service für Ihre Kunden können diese Daten hinterlegt werden, sodass an der Kassa der entsprechende Ausweis nicht immer vorgezeigt werden muss.

Mißbrauch wird verhindert, indem zu gewissen Zeitpunkten diese Ermäßigungs-Informationen in der Datenbank zurückgesetzt werden (z.B. Anfang Jänner bei AV-Mitgliedern).

Gutscheinverwaltung

Bieten Sie Ihren Kunden attraktive Gutscheine für Anlässe jeder Art. Mit unserer Gutscheinverwaltung erstellen Sie online **fälschungssichere** Gutscheine durch einen eindeutigen Code. Die Gutscheine werden einfach „on demand“ ausgedruckt und können an der **Kassa** mit einem Mausklick eingelöst und entwertet werden.

Praktische Werkzeuge nicht nur für Kletterhallen



Durch den Aufbau auf unserer „**ullright**“ Plattform für Unternehmens-Webanwendungen stehen eine Reihe weiterer praktischer Tools zur Verfügung. Sie unterstützen die Organisation der Kletterhalle und

fördern eine reibungslose Zusammenarbeit aller Mitarbeiter.

Wiki – Dokumentation von Abläufen usw. Sehr einfache Bedienung, Suchfunktion, Zugriffsrechte auf Gruppenbasis.

Aufgabenverwaltung – Aufgaben können gegenseitig zugewiesen werden. Im Vergleich zu E-Mail sind alle Aufgaben in einem System verwaltet und könne nicht verloren gehen. Sehr praktisch für den Leiter ist z.B. die Zuweisungsübersicht wo auf einen Blick ersichtlich ist, welcher Mitarbeiter für welche Aufgabe zuständig ist.

Zeiterfassung – Mitarbeiter können Ihre Anwesenheitszeiten eintragen und optional Aufwände Projekten bzw. Themen zuordnen. Die Auswertung erfolgt nach Zeiträumen, Projekten und Mitarbeitern z.B. zur Abrechnung der Mitarbeiter.

Inventarisierung – Wertvolle Werkzeuge, EDV-Geräte und Ähnliches können im Inventar modul verwaltet werden.

Ausblick

Unsere Lösung wird ständig gemeinsam mit unseren Kunden **weiterentwickelt**.

Aktuell kocht jeder Kletterhalle ihr eigenes Süppchen. Das ist ineffizient und kostenintensiv. Unser Ziel ist es eine **Standardlösung** zu entwickeln die nachhaltig allen Beteiligten Vorteile bringt.

Aktuell in Entwicklung oder Planung sind folgende Funktionen:

Kassensystem

Das Kassensystem wird die bestehenden Funktionen zur Unterstützung aller Vorgänge an der Kasse der Kletterhalle komplettieren.

Preise für verschiedene Zielgruppen und Ermäßigungen können hinterlegt werden. Kunden werden ein- und ausgecheckt. Leihmaterial kann verwaltet werden.

Routendatenbank-Erweiterungen

Die Routendatenbank wird Schritt für Schritt um viele Funktionen mit hohem „Addictive Fun-Faktor“ erweitert:

Mein Profil

Profilseite mit Foto und Infos über den Kletter (Mein Lieblingsklettergebiet, meine schwerste Route, ...) sowie mit einer Liste aller gekletterten Routen in Ihrer Halle.

Begehungsstil

Routen können projiziert werden, oder feiner unterteilt als Toprope, Rotpunkt, Flash oder On Sight gepunktet werden.

Ranking

Aus der Schwierigkeit der Route und dem Begehungsstil ergibt sich eine gewisse Punkteanzahl. Diese wird für die gekletterten Routen addiert und ein Ranking pro Jahr, pro Monat, nach Alter oder Geschlecht erstellt.

Hoher Suchtfaktor garantiert!

Gamifizierung

Besucher können durch das Erreichen gewisser Ziele oder Aufgaben Abzeichen - sogenannte „Badges“ erwerben. Dazu zählt z.B. das Erreichen eines Schwierigkeitsgrades, einer gewissen Anzahl an Routen, das Lösen von Rätseln usw.

Der Fantasie sind hier keine Grenzen gesetzt.

Umsetzung

Alle hier genannten Module können einzeln oder im **Paket** erworben werden. Sie können unsere Lösungen auch günstig als „**Cloud-Service**“ zu einem monatlichen Preis mieten.

Auch das Einbinden einzelner Module in Ihren bestehenden Webauftritt ist möglich. Jederzeit können Sie Ihre Lösung flexibel um benötigte Module erweitern.

Spezielle Anforderungen können einfach auf Basis der „ullright“-Plattform und den bestehenden Modulen umgesetzt werden.

Wir bieten auch „**Self-Empowerment**“: hierbei arbeiten wir mit Ihrem aktuellen Anbieter zusammen und bieten Schulungen und Coaching.

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein **individuelles Angebot – kontaktieren Sie uns!**

Links

Weiterführende Informationen, insbesondere über die Module ullCms, ullNewsletter und die Tools zur Organisation finden Sie auf unserer Homepage: <http://www.ull.at/ullCms/show/products-solutions>

Besuchen Sie auch unsere **Referenz-Installation** beim AV-Kletterzentrum **Südwand** in Perchtoldsdorf: <http://www.kletterzentrum-suedwand.at>

Über ull.at

Wir beschäftigen uns seit 1998 mit innovativen Webanwendungen.

Ganz oben auf unserer Prioritätenliste stehen umfassendes **Kundenservice** und Beratung. Die Lösungen von ull.at zeichnen sich durch einfache Bedienung und hohe Flexibilität aus.

Durch den Einsatz neuester Technologien, fertiger Bausteine und OpenSource Software bieten wir ein hervorragendes **Preis/Leistungsverhältnis**.

Kontakt

ull.at Weblösungen
Inhaber: Klemens Ullmann-Marx

Web: <http://www.ull.at>
E-Mail: office@ull.at
Telefon: +43 681 107 20 995