

# Kletterhalle 2.0

ull.at entwickelt innovative Gesamtlösung für Internetauftritt und Organisation der neuen Kletterhalle Südwand in Perchtoldsdorf



Teil des Gesamtkonzepts des Kletterzentrum Südwand ist eine attraktive und technologisch hochaktuelle **Website**:

[www.kletterzentrum-suedwand.at](http://www.kletterzentrum-suedwand.at)

Der Besucher soll so einfach und schnell wie möglich die gewünschten **Informationen** auf der Homepage finden.

Für die rasch wachsende Anzahl der Benutzer mobiler Geräte (Handys, Smartphones) bieten wir eine optimierte **Mobilversion** der Website.

Als unseres Wissens erste Kletterhallen-Website in Österreich bietet die Südwandseite eine **Benutzerregistrierung** für personalisierte Anwendungen. Beispiele: Anmeldung zu Kursen und Wettbewerben, Routen bewerten und kommentieren und vieles mehr.

Diese sozialen Features und die Einbindung von Netzwerken wie z.B. **Facebook** unterstützen die Bildung der Community und verstärken somit die **Kundenbindung**.

## Content Management

Die einzelnen Seiten der Homepage werden durch ein übersichtliches und **leicht zu bedienendes** Content Management System (CMS) verwaltet. Das Formatieren des Textes, sowie das Einfügen von Bildern und Links ist einfach möglich. Auch die Menüstruktur ist direkt mit dem CMS-System bearbeitbar.

Kunden können Inhalte (z.B. Kurse oder Veranstaltungen) über die Integration mit sozialen Netzwerken wie z.B. Facebook weiterverbreiten und betreiben so **Werbung** für die Kletterhalle.

## News

Noch einfacher können aktuelle Neuigkeiten im Newsbereich auf der Startseite bereitgestellt werden. Hier reicht bereits die Eingabe eines Titels

und Textes. Eine optisch ansprechende Grafik kann hochgeladen werden und wird **automatisch skaliert** und in einem Internet-tauglichen Format abgespeichert. Es ist keine umständliche Bearbeitung in einem Grafikprogramm notwendig!

Weiters stehen ein **Aktivierungs- und Deaktivierungsdatum** zur Verfügung. Damit kann die Veröffentlichung von News-Einträgen vorausgeplant, oder zum Beispiel im Falle einer Veranstaltung automatisch am nächsten Tag entfernt werden.

Die Neuigkeiten können von den Kunden zudem via **RSS-Feed** abonniert werden.

## Auslastungsanzeige



Als leidenschaftliche Kletterer wissen wir aus eigener Erfahrung wie frustrierend es ist, wenn man den Weg zur Kletterhalle antritt nur um festzustellen, dass die Halle überfüllt ist. Durch ein einfaches Auslastungs- **Ampelsystem** (grün – gelb – rot) kann der Kunde auf einen Blick den aktuellen Auslastungsgrad auf der Homepage ablesen. Dies hat zudem den positiven Effekt einer **Besucherstromlenkung** hin zu weniger frequentierten Zeiten.

Die aktuelle Auslastungsanzeige wird bei Bedarf durch einen einzigen Klick vom Hallenpersonal angepasst.

## Routendatenbank

Das Herzstück einer Kletterhalle sind natürlich die Routen. Hier bietet die Routendatenbank eine Vielzahl an innovativen Funktionen. Im Vergleich zu herkömmlichen Routenlisten als Download im Tabellen- oder PDF-Format hat unsere dynamische Routendatenbank den Vorteil jederzeit **aktuell** zu sein. **Suchfunktionen** z.B. nach Schwierigkeitsgrad oder Routensetzer bieten erhöhten Komfort für den Benutzer.

Einzigartig in Österreich sind die **Community-Fea-**

**tures** der Routendatenbank. Benutzer können Routen **bewerten und kommentieren**. Weiters können Benutzer jede einzelne Route als „gepunktet“ markieren.



Aus den Daten der Routendatenbank kann praktischerweise automatisch die Beschriftungen der Routen **ausgedruckt** werden. Dabei wird ein sogenannter **QR-Barcode** mitgedruckt. Dieser kann in der Halle von aktuellen **Mobiltelefonen** ab fotografiert werden und zeigt auf der Webseite weitere Informationen zu dieser Route inklusive Bewertungen und Kommentaren an.

Diese neuartigen Funktionen tragen entscheidend zur **Kundenbindung** der jungen und jung-gebliebenen Zielgruppe bei.

## Kursverwaltung und Belegungsplan

Die Kursverwaltung erlaubt es online einen Katalog an Kursen anzubieten. Kunden können sich direkt auf der Webseite für einen Kurs **anmelden**. Das System zeigt die **verfügbaren Plätze** an und informiert den Benutzer wenn ein Kurs bereits belegt ist. Der Kursleiter kann sich aus dem System eine Liste mit allen notwendigen Daten über die Teilnehmer ausdrucken.

Für Kurse ist zusätzlich die Buchung von Boulderäumen oder Sektoren der Kletterwände notwendig. Dies ist über den dynamischen **Belegungsplan** möglich. Kunden sehen so sekundenaktuell auf der Homepage welche Boulderräume oder Sektoren zu welcher Zeit belegt sind. Auch diese Maßnahme beugt verärgerten Kunden vor.

## Interne Tools zur Organisation der Kletterhalle

Durch den Aufbau auf der „**ullright**“ Plattform für Unternehmens-Webanwendungen stehen auch eine Reihe praktischer Tools zur Verfügung die die Organisation der Kletterhalle unterstützen und eine reibungslose Zusammenarbeit aller Mitarbeiter fördern.

**Wiki** – Dokumentation von Abläufen usw. Sehr einfache Bedienung, Suchfunktion, Zugriffsrechte auf Gruppenbasis.

**Aufgabenverwaltung** – Aufgaben können gegenseitig zugewiesen werden. Im Vergleich zu E-Mail sind alle Aufgaben in einem System verwaltet und könne nicht verloren gehen. Sehr praktisch für den Leiter ist z.B. die Zuweisungsübersicht wo auf einen Blick ersichtlich ist, welcher Mitarbeiter für welche Aufgabe zuständig ist.

**Zeiterfassung** – Mitarbeiter können Ihre Anwesenheitszeiten eintragen und optional Aufwände Projekten bzw. Themen zuordnen. Die Auswertung erfolgt nach Zeiträumen, Projekten und Mitarbeitern.

**Inventarisierung** – Wertvolle Werkzeuge, EDV-Geräte und Ähnliches können im Inventar modul verwaltet werden.

## Über ull.at

Wir beschäftigen uns seit 1998 mit innovativen Webanwendungen.

Ganz oben auf unserer Prioritätenliste stehen umfassendes **Kundenservice** und Beratung.

Die Lösungen von ull.at zeichnen sich durch einfache Bedienung und hohe Flexibilität aus.

Durch den Einsatz neuester Technologien, fertiger Bausteine und OpenSource Software bieten wir ein hervorragendes **Preis/Leistungsverhältnis**.

## Kontakt

ull.at Weblösungen

Inhaber: Klemens Ullmann-Marx

Web: <http://www.ull.at>

E-Mail: [office@ull.at](mailto:office@ull.at)

Telefon: +43 681 107 20 995